

Sportpartner

Dass uns eine Vielzahl namhafter Sponsoren zum Teil schon seit vielen Jahren unterstützt, freut uns natürlich sehr und hilft uns, die gesteckten Ziele zu erreichen und immer auf der Höhe der Zeit zu bleiben - sowohl was die Qualität unserer Angebote betrifft als auch die Außendarstellung unseres Vereins. Es ist kein Geheimnis: Ohne ein professionell gestaltetes Sponsoring würde heutzutage weder im Spitzen- noch im Breitensport „viel gehen“.

Unser Dank gilt also all den Unternehmen und Institutionen, die uns zum Teil schon sehr lange und sehr großzügig helfen, die vielfältigen Aufgaben, die sich uns stellen, auch tatsächlich bewältigen zu können.

Was aber ist mit den vielen kleinen und mittelgroßen Betrieben, die uns wohlgesonnen sind und uns im Rahmen ihrer Möglichkeiten ebenfalls gerne unterstützen würden?! Nicht jede Firma hat nun mal das Potenzial einer Sparkasse, von Coca-Cola, der Stadtwerke oder anderer Verkehrs- oder Parkraumbetriebe. Überlegungen in diese Richtung führten uns zum SSF-Partner-Konzept, das wir Ihnen hier kurz vorstellen möchten:

Fachgeschäfte unterschiedlichster Branchen, Handelsbetriebe, Werkstätten und Dienstleister jeder Art bieten als Partnerunternehmen der SSF jedem einzelnen Mitglied unseres Vereins ihre Produkte oder Dienstleistungen zu besonders günstigen Konditionen an. Gegen Vorlage des Mitgliedsausweises erhalten Sie beispielsweise spezielle Rabatte, günstigere Leasing-Angebote, längere Zahlungsziele oder andere besondere Serviceleistungen. Das können Prozente beim Einzelhändler sein, die kostenfreie Kopfmassage beim Frisör oder die Frei-Haus-Lieferung eines Getränke-Marktes. Genauso können das aber auch spezielle Vergünstigungen beim Autokauf oder beim Abschluss einer Versicherung sein. Die Möglichkeiten sind vielfältig und werden erst nach einer gewissen Anlaufzeit, im Rahmen der dabei gewonnenen Erfahrungen, abschließend bewertet werden können. Dem Einfallsreichtum unserer zukünftigen Partner wollen wir dabei nicht im Wege stehen. Wichtig ist: Die besonderen Leistungen müssen tatsächlich gegeben und überprüfbar sein.

Im Gegenzug stellen wir den Kontakt zu mittlerweile mehr als 8.000 Schwimm- und Sportfreunden her - einem Potenzial möglicher Kunden, das nicht unterschätzt werden sollte. Geprüfte und für gut befundene Partner werden bei uns gelistet und als Verzeichnis Bestandteil der [Sport-Palette](#). Darüber hinaus bekommen unsere Partner die Möglichkeit, sich mit Werbetafeln in unseren Räumlichkeiten im Sportpark Nord zu präsentieren.

Wir jedenfalls sind davon überzeugt, dass das SSF-Partner-Konzept ein voller Erfolg für beide Seiten wird.

Mit Freude werden wir Sie an dieser Stelle zukünftig darüber informieren, wo Ihnen ein Einkauf zusätzliche Vorteile bringt, wo Sie als SSFler nicht nur besonders gerne gesehen werden, sondern auch spezielle Rabatte, Serviceleistungen oder andere Vergünstigungen erwarten können.